

# 2023年山东省食品工业发展报告

(山东省食品工业协会)

2023年9月15日

## 概述

“民以食为天”。是对食品产业作为民生第一大产业的准确定位。食品产业是国家食品安全战略重要组成部分，是农村一二三产业融合发展的保障和经济发展的基础产业，是促就业、稳经济、保民生的传统优势支柱产业。发展食品产业对拉动农业增值，带动工业发展，推动服务业繁荣和乡村振兴建设，促进国内外双循环具有重要时代意义。彰显了“一业兴、多业旺”的食品核心产业带动作用 and 产业发展韧性强度。

“食以安为先”。充分说明食品安全是市场消费的根本要求。食品安全是产业持续健康发展的底线、红线，是企业发展的生命线，已成为政府、社会关注的重点舆情。

“食以质为本”。“强质固本，守正创新”“质量强、产业兴”彰显了食品产业高质量发展的本质。食品质量是食品产业高质量发展的重要根基，是产业技术水平的重要体现，是食品安全向食品健康发展的重要保障。食品感官质量是食品独有的质量指标要求，是反映食品质量水平的重要指标，是满足人们新时代新消费新向往的必然要求。

“树立大食物观”，是习近平总书记在二十大报告中指出：

**“树立大食物观，发展设施农业，构建多元化食物供应体系。”**  
这是“双碳”背景下食品产业高质量发展的重要任务。

**从广义上理解：**树立大食物观是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要论断，是科学正确世界观的重要组成部分，是生物链生态和食物链供给平衡发展的系统性、战略性判断，是建立人类命运共同体、共同推进人类社会文明发展的创新科学。

**从狭义上理解：**树立大食物观是把握现代农业发展规律，深化农业供给侧结构性改革，是推动“双碳”目标下的和衷共济、和合共生的生物链、食物链融合创新发展，向国土资源、生物资源拓展，全方位、多层次、多途径开发可食资源，开发丰富多样的新资源食品（新食品原料）和食物品种，实现食物供给结构多元化、膳食营养结构更加优化，满足人们新时代生活水平的新型消费需求，倡导减量、营养、健康、绿色消费，反对食物浪费。

目前，我省食品工业正处于“十四五”发展的中后期，社会经济发展的不确定因素增多，可研判为食品工业已进入“双碳”背景下、后疫情恢复发展的新周期。新周期的主要特征就是面对国际通胀、国内通缩等复杂多变的各种困难挑战，经济恢复是一个波浪式、曲折式前进的过程。

我省食品工业规模大、农业基础雄厚、产业体系完整、资源优势明显，在全国占据食品大省的头把交椅。预计 2023

年全省规上食品工业营收突破 1.2 万亿，营收总量实现连续 36 年全国第一。

## 一、发展现状与特点

今年以来，面对严峻复杂的国内外经济形势，全省上下深入学习贯彻党的二十大精神和国家、省经济工作会议精神，全面贯彻落实省委省政府各项决策部署，积极应对面临的困难挑战，主动适应经济发展新常态，坚持稳中求进工作总基调，上半年全省食品工业经济总体保持稳定恢复态势。

### （一）产业基础更加稳固

**1. 省内基础原料供给基本充足。**上半年，全省农林牧渔业总产值同比增长 4.3%。夏粮总产再创历史最高水平，达到 2674.1 万吨，较上年同期增加 32.5 万吨，增长 1.2%，连续 5 年稳定在 2500 万吨以上。蔬菜、瓜果持续增产，同比分别增长 3.4%、2.4%；畜禽规模稳中有增，猪牛羊禽肉产量 423.1 万吨，增长 1.6%；渔业生产形势较好，水产品产量增长 5.1%。供给保障能力进一步增强。

**2. 国内优良农产品供给保障平稳。**上半年，非转基因大豆、强筋和弱筋小麦、直链高粱、玉米等国内优良农产品主产区供给基本保障了我省食品工业生产需求缺口。

**3. 进口粮食供给结构更加优化。**海关最新数据显示，上半年，我省粮食进口量为 708.45 万吨，同比增长 11.29%，占全国粮食进口量（8339.5 万吨）的 8.50%，其中，大豆进

口量为 522.82 万吨，同比增长 18.23%，占全省粮食进口量的 73.80%，占全国大豆进口量（5257.5 万吨）的 9.94%，基本满足了我省粮油加工和饲料加工需求。粮食进口渠道和供给结构更加多元化、合理化。

## （二）产业经济平稳恢复

1. 经济效益恢复向好。上半年，全省食品工业营收恢复增长。全省食品工业营业收入 5710.80 亿元（不含烟草，下同）（表 1），同比增长 6.97%，占全国食品工业营业收入（43111.7 亿元）的 13.25%，同比提高 0.28 个百分点；全省食品工业利润跌幅收窄。利润总额 123.90 亿元，同比增长 -34.40%，较 1~4 月收窄 0.56 个百分点，占全国食品工业利润总额（2645.3 亿元）的 4.68%，同比下降 1.31 个百分点。2023 年上半年全省食品工业恢复加速，对全省 GDP 的贡献率为 12.94%，同比提高 0.26 个百分点。

表 1：2023 年 1-6 月全省食品工业经济指标（单位：亿元）

行业名称	企业单位 数（家）	营业收入			利润			利润率
		营业收入	同比增长 （%）	平均 营收	利润总额	同比增长 （%）	平均 利润	
食品工业合计	4214	5710.80	6.97	1.36	123.90	-34.40	0.03	2.17%
农副食品加工业	3802	4423.4	8.5	1.44	27.5	-53.8	0.01	0.62%
食品制造业	933	911.1	-0.4	0.98	56.2	-43.2	0.06	6.17%
酒、饮料和精制 茶制造业	199	376.3	8.4	1.89	40.2	32.2	0.20	10.68%
食品行业三大产业营收结构比值 77.5：15.9：6.6								

**2. 主要产品产量增幅较快。**上半年，统计的 11 种主要产品平均增幅 6.43%（表 2），其中，产量增长的有 7 种，产量下降的有 2 种，产量持平的有 1 种，如：原盐增长 31.93%、乳制品制造 10.15%、液体乳增长 10.91%，白酒近 5 年来，首次增长 3.96%。

**表 2：2023 年 1-6 月全省食品工业主要产品产量**

序号	产品名称	单位	产量	同比增幅
1	原盐	万吨	445.4	31.93%
2	饲料	万吨	2220.7	4.56%
3	精制食用植物油	万吨	297.9	-1.23%
4	速冻米面食品	万吨	1.7	0.00%
5	乳制品◆	万吨	130.2	10.15%
6	◆液体乳	万吨	115.9	10.91%
7	饮料酒◇	万千升	294.7	——
8	其中：◇白酒（折 65 度，商品量）	万千升	10.5	3.96%
9	◇啤酒	万千升	276.0	5.22%
10	◇葡萄酒	万千升	2.8	-9.68%
11	饮料	万吨	287.5	8.49%

**3. 市场竞争动力持续增强。**一是品牌价值不断提升。在“2022 中国品牌价值信息榜”中，全国食品行业有 131 个品牌上榜，品牌价值达 11739.52 亿元，其中，我省食品行业有

27 个品牌上榜(表 3),在全国食品行业上榜品牌中排名第一(第二福建 14 个 507.42 亿元,第三四川 10 个 847.76 亿元),品牌价值达到 979.77 亿元。二是品牌培育取得新进展。山东省食品工业协会根据 T/SDFIA 37-2023《食品质量品牌等级水平评价认定规范》和 T/SDFIA 38-2023《食品企业综合实力水平评价认定规范》,认定了一批山东省食品质量品牌 5A 级企业 45 家(酒类 20 家、其他食品 25 家)、4A 级企业 44 家(酒类 29 家、其他食品 15 家),5 星级产品 153 个(酒类 47 个、其他食品 106 个)、4 星级产品 32 个(酒类 23 个、其他食品 9 个)和综合实力 TOP18、TOP10 企业(附件 1)。

三是上市企业业绩恢复加快。截止 2023 年 6 月 30 日最后交易日,从统计的全省 35 家上市食品企业市值增幅来看,市值增长的 9 家,占全省上市食品企业的 25.14%,高于全国上市食品企业增长占比 1.1 个百分点。从统计的全省 9 家上市食品企业半年报和业绩报告来看,营收增长的 8 家,占统计数量的 88.89%,高于全国 5.90 个百分点。从统计的全省 20 家上市食品企业半年报和业绩报告来看,净利润增长的有 10 家,占全省上市食品企业的 50.00%,涨幅最高为仙坛股份预计 1099.70%,跌幅最高为双塔食品-521.34%。根据统计的 2022 年全省 35 家上市食品企业市值、营收、净利润数据,山东省食品工业协会发布了 TOP35 榜单(附件 2)。

四是创新能力不断提升。研发投入持续增强,从 2023 年上半年统计的全省 8

家上市食品企业市值增幅来看，平均研发强度达到 2.23%，高于全国 0.41 个百分点，全省研发强度最高为日辰股份 3.68%。

**五是质量安全水平稳定提高。**上半年，省市场监管局共计开展食品专项抽查监督 19 期，抽检样品 21927 批次，抽检合格率 98.93%，同比提高 0.61 个百分点。

**六是创新平台建设持续加强。**截止目前，重点食品企业研发强度平均达到 2.5%，拥有 37 家国家级和 190 家省级企业技术中心、113 家省级“一企一技术”研发中心、1 家国家级和 21 家省级工业设计中心、6 家国家级和 40 家省级技术创新示范企业、1054 家国家级高新技术企业、1 家省级独角兽企业、86 家省级瞪羚企业、8 家国家级和 596 家省级“专精特新”中小企业。

**七是人才引育取得新进展。**截止目前，培养泰山产业领军人才 96 人、齐鲁首席技师 113 人、齐鲁工匠 17 人，拥有 32 家企业建立了院士工作站、13 家齐鲁技能大师特色工作站、39 家省级博士后创新实践基地。特别是今年 5 月份，省人社厅批准省食协作为食品感官质量（乳制品、调味品）职业技能水平评价机构，为今后食品质量感官评价技能人才培养提供了专业技术平台。

表 3: 2023 中国品牌价值评价信息排行榜（山东食品）

序号	单位名称	品牌强度	品牌价值 (亿元)
1	东阿阿胶股份有限公司	909	180.56
2	烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司	894	173.82

3	华熙生物科技股份有限公司	886	95.65
4	得利斯集团有限公司	881	37.13
5	山东美佳集团有限公司	868	9.83
6	荣成泰祥食品股份有限公司	865	18.08
7	山东扳倒井股份有限公司	858	122.81
8	蓬莱京鲁渔业有限公司	858	8.93
9	山东福牌阿胶股份有限公司	856	58.33
10	保龄宝生物股份有限公司	854	9.2
11	山东金胜粮油食品有限公司	842	14.36
12	山东玉皇粮油食品有限公司	834	8.5
13	山东渤海实业集团有限公司	827	38.53
14	青岛万福集团股份有限公司	819	18.1
15	山东百龙创园生物科技股份有限公司	815	6.05
16	山东天同食品有限公司	803	11.65
17	烟台欣和企业食品有限公司	801	12.99
18	长寿花食品股份有限公司	790	26.93
19	山东西王食品有限公司	779	11.27
20	滨州中裕食品有限公司	776	35.13
21	山东香驰粮油有限公司	763	8.48
22	山东星光糖业有限公司	760	43.44

23	烟台欧果花生油股份有限公司	760	7.93
24	山东中谷淀粉糖有限公司	705	16.09
25	青岛食品股份有限公司	692	5.98
26	烟台葡萄酒	地理标志	
27	日照绿茶	地理标志	

**4. 产业转型升级加速。**大力实施新旧动能转换重大工程，新技术、新产业、新业态、新模式“四新”经济促进了产业转型升级、提质增效。一是项目带动作用不断加强，推动了我省食品产业链、供应链和创新链加快融合发展，推进了现代食品产业体系建设水平。截止目前，全省共计下达 2031 项重大实施项目，其中食品行业 114 项，占全省的 5.61%，涉及绿色低碳农业全产业链和智慧农业、功能健康食品、粮油深加工、肉制品、淀粉功能糖、果蔬加工、调味品、现代海洋食品、智能化酿酒、畜牧渔业高效生态循环养殖、应急保障供应链等现代食品产业项目，培育了 13 家营收过百亿元企业和 35 家上市企业，培育了 1 家国家级智能化制造工厂、13 家省级智能工厂、21 家数字化车间、2 家企业 3 个智能制造场景；二是产旅融合发展不断提升，推动了产业品牌文化发展。截至目前，全省拥有 2 家国家级和 47 家省级工业旅游示范基地、59 项省级非物质文化遗产、6 家国家工业遗产、17 家国家 AAAA 级旅游景区、20 件中国地理标志保护产品、12 家省长质量奖、209 家高端品牌培育企业；三是产业振兴乡

村建设不断进步，充分发挥食品产业优势，带动产业振兴乡村建设，推动区域经济发展。截止 2022 年底，我省食品行业拥有 1 项全国消费帮扶助力乡村振兴优秀典型案例、8 项省级乡村振兴典型案例及获奖短视频，拥有 229 件优质食品入选山东特色优质食品目录、13 家省级特色产业集群、15 家山东省特色小镇、13 个省特色优势食品产业集群、20 个省特色优势食品产业强县、20 个省特色优势食品产业强镇、22 个省特色优势食品产业基地、121 家国家级和 1091 家省级农业产业化重点龙头企业。

**5. 资产总额持续增加。**截止 2023 年 6 月底，全省食品工业资产总计 7811.80 亿元，同比增长 5.78%。其中，农副食品加工业 4505.0 亿元，同比增长 5.3%，占全省食品工业资产的 61.51%；食品制造业 1909.1 亿元，同比增长 9.7%，占全省食品工业资产的 24.44%；酒、饮料和精制茶制造业 1097.7 亿元，同比增长 1.5%，占全省食品工业资产的 14.05%。

**6. 进出口值稳定增长。**截止 2023 年 6 月底，全省食品进出口值（表 4）1292.0 亿元，占全省进出口值（15629.6 亿元）的 8.29%，同比提高 0.62 个百分点，占全国食品进出口值（10188.1 亿元）的 12.71%，同比下降 0.69 个百分点。其中，食品出口值 559.2 亿元，占全省出口值（9248.9 亿元）的 6.05%，同比提高 0.13 个百分点，占全国食品出口值（2526.1 亿元）的 22.14%，同比下降 0.93 个百分点；食品

进口值 735.8 亿元，占全省进口值的 11.53%，同比提高 1.32 个百分点，占全国食品进口值（7662.0 亿元）的 9.60%，同比下降 0.31 个百分点。

表 4：2023 年 1-6 月食品进出口值表

商品类别	进出口值		出口值		进口值	
	总值（亿元）	同比	总值（亿元）	同比	总值（亿元）	同比
全国食品	10188.1	15.9%	2526.1	8.4%	7662.0	18.6%
全省食品	1295.0	9.9%	559.2	4.0%	735.8	14.9%

**7. 消费需求加速释放。**今年以来，党中央和省委省政府非常重视经济恢复和扩大消费，相继出台了近十项各类促消费政策和活动显效发力，消费活力持续释放，有力支撑经济回暖向好。上半年，社会消费品零售总额同比增长 9.1%，比一季度提高 3.5 个百分点。其中，限额以上消费品零售额增长 8.3%，比一季度提高 4.4 个百分点，食品饮料烟酒类增长 8.2%。食品线上消费快速增长，实物商品网上零售额同比增长 26.4%，拉动全省限额以上零售额增长 3.4 个百分点。

## 二、面临挑战与机遇

根据国内外政治、经济形势变化无常、不确定因素增多和全球产业链、供应链和创新链发展态势来看，特别是中共中央政治局今年 7 月 24 日召开会议，分析研究当前经济形势，精准判断出新时代新周期面临新的困难挑战，主要是国内需求不足，一些企业经营困难，重点领域风险隐患较多，外部

**环境复杂严峻。**我国食品工业面临的挑战主要体现在，国外通胀造成粮食等大宗原材料涨价、国内通缩造成消费不足，传导出现了生产成本加大，消费市场萎缩，生产订单减少，增速放缓、利润持续下滑的严重问题。

**（一）问题和挑战。一是增速放缓。**从全省食品工业 2023 年上半年数据分析来看，全省规模以上食品工业（不含烟草制品业）营收同比增长 6.97%，增速较 1~4 月份放缓 1.55 个百分点；**二是利润持续下滑。**规模以上食品企业实现利润同比下降 34.40%。出现这些问题的主因是：

**1. 原料成本加大。**粮食是食品工业和饲料工业的主要大宗基础原料，粮食价格决定食品价格并直接影响食品工业经济运行质量。受全球通胀、俄乌冲突及新冠疫情等因素叠加影响，能源、粮食、化肥等价格波动增长延续至今，逐级传导造成国内食品原料价格高位上扬。根据国家统计局 2022 年和 2023 年一季度统计情况显示，粮食价格分别增长 2.8%、2.5%，食品烟酒价格分别增长 2.4%、2.9%，原料成本承压逐渐显现。2022 年食品生产企业粮食库存足、受疫情影响产量缩减、以及食品价格向上调整等因素，在一定程度上抵消了粮食价格上涨对利润的挤压，全年全国规上食品行业（不含烟草）实现利润 6815.4 亿元，同比增幅 9.6%。2023 年前 5 个月，疫情防控调整放开，正值中国两个传统节日，是食品生产的旺季，食品生产快速恢复，食品企业原料采购量加大，

粮食价格对生产成本的影响愈加凸显，对生产企业乃至整个食品行业的利润空间造成了较大冲击。据金龙鱼公司反映，近两年主要原料成本涨幅较大，产品价格上调的幅度并不能完全覆盖原材料成本的涨幅，公司整体毛利率下降 2.5 个百分点。从双塔食品 2023 年半年报来看，营收同比增长-14.32%、净利润同比增长-521.34%。得利斯营收同比增长 9.91%、净利润同比增长-47.37%。

**2. 管理成本上升。**稳产稳就业是企业的社会责任，随着岗位工资保底增长、元旦春节奖金福利兑现和股份分红以及针对企业阶段性降费减税优惠政策的退出，企业社会保险、创新投入和金融融资等各项管理成本显著提高，挤压了利润空间。从某食品公司 2023 年一季报来看，研发投入 1556.36 万元，同比增长 58%，银团贷款利率提高造成企业财务费用达到 2413.92 万元，同比增幅 176%。

**3. 市场消费需求不足。**受国内外市场承压和消费需求不足影响，食品生产企业中高附加值产品的销售受阻，订单减少，出口下降，造成龙头骨干企业（特别是上市食品企业）引领作用减弱、拉动消费动力不足，造成整个食品消费市场通缩，出现企业营收利润双下降。根据统计的全国 321 家上市食品企业 2022 年报告情况分析，平均市值 298.77 亿元，同比下降 29.52%，平均营收 105.13 亿元，同比下降 4.72%，平均净利润 9.47 亿元，同比下降 3.27%。

**4. 产业规模大而不强。**产业规模大而不强，是产业抗风险能力不足的主要因素。根据 2022 年中国企业 500 强中，上榜的 24 家食品企业实现营收 3.69 万亿元，分别只占 500 强的 4.80%、3.60%。在 2023 年中国民营企业 100 强榜单中，上榜的 6 家食品企业（不含酒类）实现营收 7945.61 亿元，分别只占百强的 6%、4.32%。在 2023 年全国工业互联网 500 强中，上榜的浙江省 2 家食品企业排名靠后，分别排名在 285、303 名。实现营收 7945.61 亿元，分别占百强的 6%、4.32%。

**5. 产业结构亟待优化。**2022 年，全国农副食品加工业、食品制造业和酒、饮料及精制茶制造业的结构比值为 59.7:23.0:17.3，初加工、低附加值的农副食品加工业营收占比近 60%，利润率 7.0%，远远低于其他先进制造业，充分说明食品行业产业结构亟需优化升级。以全国食品工业第一大省山东为例，其农副食品加工业占比 78.4%，具有延链增值特性的食品制造业以及酒、饮料及精制茶制造业的合计占比只有 21.6%，利润率 3.2%，低于全省工业 0.9 个百分点。

**6. 产业集聚发展水平滞后。**截至目前，全国食品行业拥有 26 个国家级新型工业化产业示范基地，只占全国总数的 5.7%，产业示范基地主要集中在乳制品、肉制品加工、酒类等传统优势行业，只有内蒙古呼和浩特食品（乳制品）、河南漯河食品（肉制品）、贵州仁怀食品（国优名酒）、四川宜宾食品（国优名酒）等过千亿的产业基地或集群，其他都在 100

亿元至 300 亿元之间，与装备制造业、电子信息产业、汽车产业、制药产业、石油化工等相比，在产业规模、品牌集中度等方面都有差距，整个食品产业集聚化发展水平不高，没有形成国家级产业集群品牌竞争新优势，与产业大国、消费大国地位不相称。

**7. 创新驱动发展动能不足。**据不完全统计，全省规上食品企业研发强度平均不足 1%，低于全省工业平均水平。根据 2022 年度我省 35 家上市食品企业报告统计，平均研发强度 2.34%，张裕、得利斯、青岛食品、青岛啤酒、龙大、春雪等企业研发强度分别只有 0.39%、0.34%、0.34%、0.27%、0.20%、0.05%，低于全省平均水平。研发投入不足导致企业自主创新能力不强，产学研合作创新滞后，与新技术、新业态、新产业、新模式融合产业发展不协调。

**（二）发展机遇和发展趋势。**“双碳”背景下的食品产业必将进入一个新时代、新消费的新周期，食品产业的传统产业韧性动力和潜力更加凸显。“数字产业化、产业数字化”的数字经济时代已经到来，数字经济赋能传统优势产业数字化发展带来了新机遇，政策红利逐步释放为食品产业高质量发展带来新的发展空间。

**1. 产业韧性赋力产业稳定安全发展。**树立大食物观，发挥产业韧性强的优势，积极推动生物链和食物链生态平衡发展，实现减量增效（农药、兽药）、节粮增值，保障粮食安全

和食品安全是产业稳定安全发展的重要基石。深化供给侧结构改革，全方位、多层次、多途径开发可食资源，开发丰富多样的新资源食品（新食品原料）和食物品种，实现食物供给结构多元化、膳食营养结构科学化，是食品产业持续健康发展的必经之路。食品产业作为乡村振兴建设的第一大产业，带动农业增值、农民致富、农村发展是食品产业拉动区域经济发展的重要力量和最大优势。

**2. 科技创新赋智产业现代化发展。**科技创新是食品产业创新驱动发展的原动力，是推动食品产业现代化的第一动能。运用新技术、新工艺、新设备、新业态，加快人才链、创新链与产业链融合发展，赋智产品升级、品质提升、品牌高端发展，实现农业基础高端化和食品产业现代化。创新研发适应方便化、个性化、多元化、国际化新型消费需求的“三减”（减盐、减糖、减脂）健康营养食品、保健功能食品和特医食品。人才是创新发展的第一要素，大力引育前瞻性战略研究的高尖端人才、懂管理懂经营和具有社会责任的企业家以及高水平技能人才，满足食品产业未来岗位群人才需求。

**3. 质量品牌赋值区域经济发展。**产业发展标准先行，质量是产业发展的基础，品牌是质量标准的集合，是引领产业集聚发展核心要素。持续实施“三品”提升工程，挖掘品牌文化，讲好品牌故事是强势企业树立企业形象、提高市场竞争力重要支撑，是加快产业集聚和产业集群、产区建设的“内

核”。在当前市场大分化时代，马太效应更加强烈，强者恒强，弱者更弱情况下，国家支持中小企业发展政策红利逐渐释放，激发了中小微企业的市场活力，头部企业引领行业发展、中部企业带动区域发展、尾部企业补充丰富市场的发展格局将是常态。

**4. 数字化赋能产业智能化发展。**产业数字化是传统产业转型升级必然趋势。数字化赋能食品产业智能化推动了现代农业标准化体系建设和现代食品产业体系建设。通过利用物联网、云计算、人工智能、区块链、元宇宙等数字化技术对食品原料物性、营养结构特性、身心健康特征等信息数据化和整合分析，加快推进智能化种植养殖、食品生物合成、食品重组、3D/4D 增材制造、文创食品、低碳绿色包装、现代物流和智慧营销、虚拟现实体验文化场景创新发展。工业设计、质控远程监测技术、真实性监测技术将是食品产业数字化的新业态。

**5. 绿色低碳赋践产业生态发展。**绿色低碳是产业生态发展的主要特征，是实现“双碳”目标的重要举措。绿色农业或农场、绿色工厂或车间、资源综合利用、节能减排、绿色包装和绿色消费是产业生态发展新模式、新潮流。科普食品知识，引导绿色消费，倡导节粮增效，反对食品浪费将是新时代的主流。

### 三、目标任务

**一是做优产业链。**将食品工业继续纳入国家经济发展规划，科学布局，统筹运用好国家财政金融政策，实施项目带动工程，培育支持过百亿的骨干企业向千亿级企业发展、过千亿的头部企业向万亿级企业冲刺。打造一批生态环境优美、农业资源丰富、地理位置优越、产业规模突出、产业带动强并拥有骨干企业支撑的产业生态核心产区，加快产业基础高级化和集聚化发展步伐。扶持一批海洋食品、保健营养食品、水产品加工等智能化车间或工厂试点示范，开展调理（预制）食品、休闲方便食品、酒类等两化融合、数字化营销试点示范。培植一批“农产品基地+中央厨房+工业互联网+现代物流贮藏+终端消费和服务+订单农业”的产业链、供应链、创新链、服务链“产供销创服”一体化预制食品（预制菜）产业。

**二是做强创新链。**落实国家财政税收优惠政策，加大研发技改投入，加大企业创新平台建设力度，加快产业技术进步，提高产业基础高级化、产业链现代化和生态产业化水平。创新开发海洋食品、植物基食品、保健营养和功能食品、特医食品、战略应急食品，提高特殊时期、特殊环境、特殊人群的食品供给水平。宣贯 DCMM（数据管理能力成熟度）国家标准，加快数字化智能化改造提升传统产业，推动产业数字化发展。加大创新成果转化力度，运用新技术、新业态、新产业、新模式赋能食品行业转型升级提质增效，缓解粮食、

能源、农资等价格因素对食品行业的冲击压力。加强第三方检测机构服务力度，推动检测机构高端设备上云，提高产品全生命周期检测效能。加强人才队伍建设，促进高等教育和职业教育双轮发展，培育一批适应食品产业高质量发展的亟需人才。

**三是做响中国品牌。**深挖中华食品文化，讲好中国品牌故事。持续举办中国品牌日活动，发挥行业协会社会功能作用，推动中国品牌向品牌中国转变和品牌文化向文化品牌发展，打造一批“名企、名家、名品”，培育一批在全球叫得响的“食在中国”的知名品牌。深入实施品牌引领战略，开展国际对标，推动“同线同标同质”生产，培育一批地方特色食品产业，着力建设一批具有食品文化风格的特色小镇、博物展馆、特色产业园区等工业旅游示范区，加快食旅文化融合发展。

**四是做大消费市场。**立足双循环新格局，加快“双线”创新营销模式，培育引领新型消费，开拓市场新渠道。加强上合组织和“一带一路”沿线 23 个国家、54 个城市的国际贸易关系，鼓励支持我国食品走出国门、走向世界。充分发挥我国食品产区优势、产业优势和品牌优势，努力打造一批世界级“菜篮子”和 RCEP 协定国家共享的“后厨房”，让世界华人享受中华美食。

**五是做好政策保障。**加大政策供给保障力度，运用好国

家优惠政策，保障政策落地到企，多措并举保障传统优势食品产业发展，提高食品企业抗风险能力和盈利水平。完善政府诚信履约机制，落实企业主体责任，优化市场竞争环境，加大市场监管力度，坚决打击假冒伪劣、以次充好、鱼目混珠、哄抬物价、囤积居奇等行为。发挥行业协会作用，加强行业自律，建立食品质量等级评价体系和职业技能水平评价体系，定期发布全国食品行业发展报告和全国食品质量发展报告，确保食品质量安全，提振消费信心，拉动市场内需。近期，国家出台了《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》《国务院办公厅转发国家发展改革委关于恢复和扩大消费措施的通知》（国办函〔2023〕70号）、《国家发展改革委等部门关于做好2023年降成本重点工作的通知》（发改运行〔2023〕645号）、《国家发展改革委关于完善政府诚信履约机制优化民营经济发展环境的通知》（发改财金〔2023〕1103号）、《工业和信息化部等十一部门工业培育传统优势食品产区和地方特色食品产业的指导意见》（工信部联消费〔2023〕31号）等一系列优环境、净市场等支持生产主体发展的财政优惠和产业发展政策，为食品产业高质量发展提供了政策保障。

附件 1.1:

## 2023 年山东省食品行业感官质量星级产品名单（酒类）

单位名称	产品名称	产品等级
山东扳倒井股份有限公司	国井牌 53%vol 酱香型白酒（国井要术）、53%vol 芝麻香型白酒（国井 20 年）	★★★★★
青岛琅琊台集团股份有限公司	青岛琅琊台牌 58%vol 琅琊香型白酒（爱我中华）	★★★★★
古贝春集团有限公司	古贝元牌 53%vol 酱香型白酒（古贝元 1983）	★★★★★
山东景芝白酒有限公司	景芝牌 53%vol 芝麻香型白酒（景芝芝香真 12 年）	★★★★★
泰山酒业集团股份有限公司	泰山牌 52%vol 浓香型白酒（儒风泰山酒）	★★★★★
济南趵突泉酿酒有限责任公司	趵突泉牌 51.8%vol 泉香型白酒（泉香 518）	★★★★★
山东云门酒业股份有限公司	云门牌 53%vol 酱香型白酒（酱酒国标 G2）	★★★★★

山东郓城水浒酒业有限公司	水浒牌 36%vol 浓香型白酒（头把交椅 10）	★★★★★
山东兰陵美酒股份有限公司	兰陵牌 53%vol 浓香型白酒（双轮中）	★★★★★
山东百脉泉酒业股份有限公司	百脉泉牌 42%vol 浓香型白酒（泉城壹号坛储版）、53%vol 芝麻香型白酒（泉城壹号坛储版）	★★★★★
山东黄河龙集团有限公司	黄河龙牌 52%vol 黑粮秘香白酒（百年窖）	★★★★★
山东红太阳酒业集团有限公司	祥酒牌 53%vol 酱香型白酒（中国祥·祥 20）	★★★★★
山东万德酒业集团有限公司	枣木杠牌 46%vol 枣香型白酒（枣木杠）	★★★★★
山东秦池酒业有限公司	秦池牌 38%vol 浓香型白酒（百年秦池头排酒）	★★★★★
山东沂蒙老区酒业有限公司	贵人道牌 39.8%vol 馥雅香型白酒（贵人道兰亭）	★★★★★
山东景阳冈酒厂有限公司	景阳冈牌 54%vol 兼香型白酒（景阳冈陈酿金奖 1992）	★★★★★

山东金彩山酒业有限公司	九将牌 53%vol 酱香型白酒（九将）	★★★★★
山东蒙山酿酒有限公司	蒙山牌 52%vol 浓香型白酒（蒙山老窖）	★★★★★
山东四君子集团有限公司	四君子牌 42%vol 浓香型白酒（红酝酒）	★★★★★
曲阜孔府家酒酿造有限公司	孔府家牌 52%vol 浓香型白酒（孔府家酒·朋自远方 15）	★★★★★
山东诸城密州酒业有限公司	清悦牌 53%vol 清香型白酒（清悦国韵）	★★★★★
山东温和酒业有限公司	温河牌 52%vol 浓香型白酒（温河大王）	★★★★★
山东杨湖酒业有限公司	杨湖牌 55%vol 芝麻香型白酒（杨湖芝香八年老酒）	★★★★★
山东鲁源酿酒有限公司	鲁源牌 53%vol 酱香型白酒（玄云老酱）、52%vol 芝香型白酒（芝香、 鲁山芝香）、53%vol 芝麻香型白酒（山谷）	★★★★★
醉卧（兰陵）酒业酿造股份有限公司	醉卧兰陵牌 42%vol 兰香型白酒（醉卧兰陵 739）	★★★★★

山东鲁酱酒业有限公司	鲁酱牌 53%vol 酱香型白酒（鲁酱王子酒）	★★★★★
山东金贵酒业有限公司	缙牌 52%vol 浓香型白酒（金贵酒业缙酒）	★★★★★
孔府宴酒业有限公司	孔府宴牌 52%vol 荷香型白酒（菁萃 30）	★★★★★
山东御思酿酒有限公司	御思牌 53%vol 清雅芝麻香型白酒（清雅芝麻香）	★★★★★
山东福瑞王酒业有限公司	福瑞牌 53%vol 酱香型白酒（福瑞酱香）	★★★★★
山东颐阳酒业有限公司	颐阳牌 36.9%vol 浓香型白酒（百年威海酒）	★★★★★
青岛酒厂股份有限公司	南阜牌 53%vol 芝麻香型白酒（胶州味道酒）	★★★★★
山东黄河王酒业有限公司	黄河王牌 52%vol 浓香型白酒（黄河王八瓣粮酒）、52%vol 露酒（黄河王槐花酒）、	★★★★★
山东东阿酒厂（有限责任公司）	金东阿牌 42%vol 浓香型白酒（金东阿 1958）	★★★★★

山东洛北春集团有限公司	洛北春牌 42%vol 浓香型白酒（洛北春钧瓷）	★★★★★
济南今朝酒业有限公司	今朝牌 42%vol 浓香型白酒（经典珍品）	★★★★★
山东孔子酒业有限公司	孔子牌 53%vol 儒香型白酒（孔子酒）	★★★★★
山东金缘春酒业有限公司	今缘春牌 38%vol 浓酱兼型白酒（珍品六号）	★★★★★
山东运河之都生态酒庄有限公司	运河之都牌 53%vol 芝郁香型白酒（1863 30）	★★★★★
山东沂蒙山酒业有限公司	吏部宴牌 53%vol 芝麻香型白酒（尚品吏部宴）	★★★★★
醉一斗酒业集团有限公司	丁块醉一斗牌 46%vol 芝麻香型白酒（玖粮芝麻香白酒）	★★★★★
山东鲁源酿酒有限公司	鲁源牌 53%vol 芝麻香型白酒（品鉴）	★★★★★
醉卧（兰陵）酒业酿造股份有限公司	醉卧兰陵牌 38%vol 浓香型白酒（醉卧兰陵匠心）	★★★★★

山东御思酿酒有限公司	御思牌 52%vol 浓香型白酒（御思香. 御 12）	★★★★★
山东福瑞王酒业有限公司	福瑞牌 38%vol 浓香型白酒（老省府 1945）	★★★★★
山东黄河王酒业有限公司	黄河王牌 52%vol 浓香型白酒（东营印象酒、纪念酒）、45%vol 芝麻香型白酒（黄河王芝麻香酒）、52%vol 黄河王香型白酒（黄河王香型白酒）	★★★★★
山东金彩山酒业有限公司	彩山牌 53%vol 浓香型白酒（大师）	★★★★★
山东东阿酒厂（有限责任公司）	东阿王牌 53%vol 酱香型白酒（味道阿茅）	★★★★★
山东洛北春集团有限公司	洛北春牌 53%vol 酱香型白酒（洛北春大师级酱香）、52%vol 浓香型白酒（洛北春金标）、邢侗牌 38%vol 浓香型白酒（邢侗白板）	★★★★★
山东秦池酒业有限公司	秦池牌 52%vol 秦池融合香型白酒（秦池四號工坊酒）	★★★★★
郓城县盛邦泉池酒业有限公司	酒号公社牌 42%vol 浓香型白酒（酒号至尊）、42%vol 清香型白酒（酒号古酿）	★★★★★

山东省铭洋酒业有限公司	多福山牌 52%vol 清香型白酒（铭洋四海）	★★★★★
山东得意亚圣酒业有限公司	得意亚圣牌 52%vol 芝麻香型白酒（得意亚圣酒）	★★★★★
山东天金村酒业有限公司	天金村牌 42%vol 浓香型白酒（天金村大师品鉴）	★★★★★
山东金钢山酒业有限公司	钢山牌 38%vol 浓香型白酒（金钢山 38° 中国红）	★★★★★
乐陵林贡栈酒业有限公司	林贡栈牌 40%vol 浓香型白酒（窖藏 12 年）	★★★★★
山东孟尝君酒业有限公司	君藏牌 38%vol 浓香型白酒（孟尝君老基酒）	★★★★★
山东济宁心心酒业有限公司	心酒牌 38%vol 浓香型白酒（交心. 致爱）	★★★★★

附件 1.2:

## 2023 年山东省食品行业感官质量星级产品名单（其他食品）

### 一、粮油类

单位名称	产品名称	产品等级
山东西王食品有限公司	西王牌食用植物油（玉米胚芽油、菜籽油）	★★★★★
山东渤海实业集团有限公司	坚小果牌食用植物油（花生油）	★★★★★
瑞福油脂股份有限公司	崔字牌芝麻油（小磨芝麻香油）	★★★★★
山东国宏生物科技有限公司	奥达康牌豆制品（大豆浓缩蛋白、大豆膳食纤维、大豆分离蛋白）	★★★★★
高唐鲁发信德生物科技有限公司	奥达康牌豆制品（大豆浓缩蛋白、大豆膳食纤维、大豆分离蛋白）	★★★★★
山东国宏生物科技有限公司	奥达康牌食用植物油（大豆油）	★★★★
高唐鲁发信德生物科技有限公司	奥达康牌食用植物油（大豆油）	★★★★

## 二、肉制品及速冻预制食品类

单位名称	产品名称	产品等级
临沂金锣文瑞食品有限公司	金锣牌热加工熟肉制品（黑山火腿、哈尔滨风味红肠、肉粒多特制香肠、椒麻鸡）、金锣牌速冻调制食品（麻辣大肠、胡椒猪肚鸡）	★★★★★
山东蓝海嘉厨食品有限公司	蓝海嘉厨牌热加工熟肉制品（蓝海肴驴肉、烧鸡）、蓝海嘉厨牌速冻调制食品（老济南把子肉、梅菜扣肉）	★★★★★
山东德州扒鸡股份有限公司	德州扒鸡牌速冻调制食品（冷冻金汤鲜扒鸡）	★★★★★
山东佳士博食品有限公司	佳士博牌速冻调制食品（法兰克福香肠、炸牛奶、麻辣香包）	★★★★★
威海威高食品有限公司	真卤道牌热加工熟肉制品（五香猪蹄）	★★★★★
荣成宝达清真食品有限公司	宝达牌速冻调制食品（牛肉饼、黑椒牛肉粒）	★★★★★
荣成泰正食品有限公司	泰正牌速冻水产品（蟹肉竹轮串）	★★★★★
荣成汇锦食品有限公司	泰祥头牌菜牌速冻水产品（鳕鱼汤）	★★★★★

### 三、焙烤类及其他休闲食品类

单位名称	产品名称	产品等级
青援食品有限公司	青援牌饼干（芝麻甜薄脆饼干、婴幼儿营养饼干、无糖钙奶饼干、菊粉高膳食纤维营养饼干）	★★★★★
青岛食品股份有限公司	青食牌饼干（异麦芽酮糖钙奶饼干、低聚果糖钙奶饼干、壳寡糖钙奶饼干等大健康系列新品）	★★★★★
山东鼎福食品有限公司	鼎福牌糕点（老滋味桃酥）	★★★★★
山东蓝海嘉厨食品有限公司	钟鼎楼牌月饼（蛋黄莲蓉月饼、传统五仁月饼）	★★★★★
威海威高食品有限公司	刘公饼家牌月饼（五仁月饼）、刘公饼家牌糕点（无花果酥）	★★★★★
青州市隆盛食品有限公司	隆盛牌糕点（蛋糕、蜜三刀）、隆盛牌月饼（玫瑰月饼）	★★★★★
济南市益康食品厂有限公司	益利思牌糕点（泉城素饼）	★★★★★
济南一大食物有限责任公司	一大牌月饼（传统五仁月饼）、一大牌糕点（桃酥、蜜三刀）	★★★★★

济南川蜜食品有限责任公司	川蜜牌月饼（川蜜王、蜜葡萄）	★★★★★
夏津县益和成食品有限公司	益和成牌月饼（京式五仁月饼、蛋月烧月饼）	★★★★★
山东泰山旭日食品有限公司	泰山牌坚果加工产品（打手瓜子）	★★★★★
山东世纪春生物科技股份有限公司	世纪春牌方便食品（燕麦片）	★★★★★
济南川蜜食品有限责任公司	川蜜牌月饼（经典）	★★★★★
夏津县益和成食品有限公司	益和成牌糕点（蜜三刀）	★★★★★

#### 四、乳制品及饮料类

单位名称	产品名称	产品等级
山东亚奥特乳业有限公司	亚奥特牌发酵乳（壹波酸奶、芝士酸奶、七天改善酸奶）、亚奥特牌灭菌乳（100%鲜牛奶）	★★★★★
山东兴牛乳业有限公司	兴牛牌发酵乳（高端酸牛奶）、兴牛牌灭菌乳（高端鲜牛奶）	★★★★★
东君乳业（禹城）有限公司	视界牧业牌灭菌乳（A2-β 酪蛋白纯牛奶、纯牛奶）、视界·淳牌发酵乳（原味酸奶）、视界牧业牌发酵乳（黄桃燕麦风味发酵乳、谷物打酸奶）	★★★★★
青岛迎春乐食品有限公司	迎春乐牌灭菌乳（高致娟姗牛乳）、素雪牌发酵乳（0乳糖0蔗糖浓醇酸奶）	★★★★★
山东高速生物工程有限公司	特地牌发酵乳（黄桃果粒风味发酵乳、0蔗糖燕麦粒风味发酵乳）	★★★★★
济南舒阳奶业有限公司	舒阳牌发酵乳（原汁酸牛奶）、舒阳牌灭菌乳（原汁鲜牛奶）	★★★★★
山东安然纳米实业发展有限公司	安然众合牌饮料（人参能量风味饮）	★★★★★
山东百慧乳业股份有限公司	百慧牌灭菌乳（纯牛奶）	★★★★★
山东世纪春生物科技股份有限公司	世纪春牌蛋白固体饮料（加钙豆奶粉）	★★★★★

## 五、调味品类

单位名称	产品名称	产品等级
烟台欣和企业食品有限公司	六月鲜牌酱油（12克轻盐昆布酱油）、葱伴侣牌豆瓣酱（6月香豆瓣酱）	★★★★★
山东玉堂酱园有限责任公司	玉堂牌腐乳（红方腐乳）、玉堂牌甜面酱	★★★★★
山东海洲味业有限公司	紫荆花牌调味料（鸡粉、鸡精、排骨精、鸡汁）、紫荆花牌味精	★★★★★
青岛食品股份有限公司	青食牌、海友牌花生酱（幼滑型、颗粒型）	★★★★★
临沂新程金锣肉制品集团有限公司	金锣牌调味酱（鲜辣酱、拌饭酱）	★★★★★
山东蓝海嘉厨食品有限公司	蓝海嘉厨牌调味酱（牛肉香辣酱、青椒酱）	★★★★★
青援食品有限公司	青援牌调味酱（牛肉酱、蒜蓉辣酱、泡椒牛肉拌饭酱）	★★★★★

山东食圣酿造食品有限公司	食圣牌酱油（480ml 瓶装 99 鲜酱油）、食圣牌食醋（340ml 瓶装黄小鲜玫瑰花醋）、食圣牌调味汁（368g 桶装南亚风味汁）	★★★★★
山东行政总厨食品有限公司	行政总厨牌调味料（青芥辣、鸡精、鸡粉、新奥尔良腌料、鸡汁、鲜辣露）	★★★★★
山东老马场食品有限责任公司	将军红牌甜面酱、将军红牌酱油（马场酱油）、将军红牌酱腌菜（马场八宝酱菜）	★★★★★
济南泉珍食品厂	泉酿坊牌、古酱于家牌发酵豆制品（老济南豆豉）	★★★★★
山东食圣酿造食品有限公司	食圣牌酱油（340ml 瓶装黄小鲜纯生酱油）	★★★★
山东行政总厨食品有限公司	行政总厨牌酱油（炒鸡王酱油）	★★★★
山东老马场食品有限责任公司	将军红牌调味料（葱姜料酒）	★★★★

## 六、其他类

单位名称	产品名称	产品等级
山东金田生物科技有限公司	金田牌淀粉糖（麦芽糖醇液、山梨糖醇液）	★★★★★
山东金田生物科技有限公司	金田牌淀粉糖（无蔗糖糖浆、通用糖浆）	★★★★

附件 1.3:

2022 年度山东省白酒企业综合实力评价 TOP 18 榜单

序号	单位名称	综合实力 评价指数
1	山东扳倒井股份有限公司	192.54
2	青岛琅琊台集团股份有限公司	170.67
3	古贝春集团有限公司	137.52
4	济南趵突泉酿酒有限公司	129.82
5	山东青州云门酒业（集团）有限公司	99.99
6	山东郓城水浒酒业有限公司	96.06
7	山东兰陵美酒股份有限公司	89.73
8	五莲银河酒业有限公司	89.59
9	山东百脉泉酒业股份有限公司	89.52
10	山东黄河龙集团有限公司	82.90
11	山东红太阳酒业集团有限公司	81.80
12	山东诸城密州酒业有限公司	81.55
13	山东万德酒业集团有限公司	79.87
14	曲阜孔府家酒业有限公司	79.67
15	山东四君子集团有限公司	78.34
16	山东秦池酒业有限公司	77.74
17	山东金彩山酒业有限公司	74.47
18	山东杨湖酒业有限公司	72.12

附件 1.4:

2022 年度山东省食品企业综合实力水平评价 TOP 10 榜单

序号	单位名称	综合实力 评价指数
1	山东渤海实业集团有限公司	93.35
2	临沂金锣文瑞食品有限公司	92.18
3	诸城外贸有限责任公司	90.14
4	荣成泰祥食品股份有限公司	89.10
5	青岛天祥食品集团有限公司	83.10
6	青援食品有限公司	81.11
7	青岛万福集团股份有限公司	80.10
8	山东西王食品有限公司	78.90
9	青岛食品股份有限公司	71.16
10	烟台市大成食品有限责任公司	60.49

## 附件 2.1:

## 2022 年山东上市食品企业市值 TOP 35 榜单

排序	单位名称	股票代码	2022 年 12 月 30 日市值	
			数值(亿元)	同比增幅
1	青岛啤酒股份有限公司	600600	1213.50	-10.16%
2	华熙生物科技股份有限公司	688363	650.81	-12.69%
3	东阿阿胶股份有限公司	000423	266.19	-16.51%
4	烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司	000869	161.08	-26.24%
5	山东益生种畜禽股份有限公司	002458	138.01	22.90%
6	阜丰集团有限公司	00546.HK	107.60	57.88%
7	山东龙大肉食品股份有限公司	002726	98.91	-12.35%
8	山东三元生物科技股份有限公司	301206	78.91	2022.02.10 上市
9	山东仙坛股份有限公司	002746	78.83	-12.68%
10	烟台双塔食品股份有限公司	002481	77.23	-27.10%
11	山东民和牧业股份有限公司	002234	67.49	12.70%
12	烟台中宠食品股份有限公司	002891	65.62	-26.22%
13	烟台北方安德利果汁股份有限公司	605198	55.73	-23.36%
14	西王食品股份有限公司	000639	50.84	-7.28%
15	山东得利斯食品股份有限公司	002330	48.40	46.07%
16	鲁银投资集团股份有限公司	600784	40.94	13.66%

17	山东好当家海洋发展股份有限公司	600467	40.47	-2.81%
18	青岛日辰股份食品有限公司	603755	39.71	-29.35%
19	山东百龙创园生物科技股份有限公司	605016	38.47	-13.59%
20	山东邦基科技股份有限公司	603151	35.35	2022.10.19 上市
21	青岛蔚蓝生物股份有限公司	603739	33.87	-27.76%
22	保龄宝生物股份有限公司	002286	33.80	-32.78%
23	春雪食品集团股份有限公司	605567	30.86	-27.56%
24	青岛食品股份有限公司	001219	29.74	9.52%
25	山东嘉华生物科技股份有限公司	603182	29.47	2022.09.09 上市
26	威海百合生物技术股份有限公司	603102	25.98	2022.01.25 上市
27	威龙葡萄酒股份有限公司	603779	21.96	-18.92%
28	山东东方海洋科技股份有限公司	002086	21.03	-9.74%
29	山东惠发食品股份有限公司	603536	19.53	3.78%
30	山东凤祥股份有限公司	09977.HK	18.76	-16.26%
31	朗源股份有限公司	300175	18.74	-18.28%
32	山东汉诺佳池酒业股份有限公司	834585	15.84	536.67%
33	山东路斯宠物食品股份有限公司	832419	6.13	2022.1.14 上市
34	山东凯欣股份绿色农业有限公司	835850	4.43	-7.70%
35	青岛康大食品有限公司	00834.HK	1.16	-17.55%

附件 2.2:

### 2022 年山东上市食品企业营收 TOP 35 榜单

序号	单位名称	股票代码	2022 年营业收入	
			数值 (亿元)	同比增幅
1	青岛啤酒股份有限公司	600600	321.72	6.65%
2	阜丰集团有限公司	00546.HK	274.75	27.55%
3	山东龙大肉食品股份有限公司	002726	161.16	-17.39%
4	华熙生物科技股份有限公司	688363	63.59	28.53%
5	西王食品股份有限公司	000639	60.71	-4.47%
6	山东仙坛股份有限公司	002746	51.02	54.06%
7	山东凤祥股份有限公司	09977.HK	50.86	15.15%
8	东阿阿胶股份有限公司	000423	40.42	5.01%
9	烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司	000869	39.19	-0.86%
10	鲁银投资集团股份有限公司	600784	37.89	25.47%
11	烟台中宠食品股份有限公司	002891	32.48	12.72%
12	山东得利斯食品股份有限公司	002330	30.75	-1.76%
13	保龄宝生物股份有限公司	002286	27.13	-1.89%
14	春雪食品集团股份有限公司	605567	24.95	22.71%
15	烟台双塔食品股份有限公司	002481	23.81	9.97%
16	山东益生种畜禽股份有限公司	002458	21.12	0.64%

17	青岛康大食品有限公司	00834. HK	17.46	14.88%
18	山东邦基科技股份有限公司	603151	16.58	-18.50%
19	山东嘉华生物科技股份有限公司	603182	16.13	30.69%
20	山东民和牧业股份有限公司	002234	16.09	-9.39%
21	山东惠发食品股份有限公司	603536	15.81	-4.27%
22	山东好当家海洋发展股份有限公司	600467	11.93	-4.84%
23	青岛蔚蓝生物股份有限公司	603739	11.63	1.07%
24	烟台北方安德利果汁股份有限公司	605198	10.65	22.24%
25	威海百合生物技术股份有限公司	603102	7.25	9.59%
26	山东百龙创园生物科技股份有限公司	605016	7.22	10.49%
27	山东三元生物科技股份有限公司	301206	6.75	-59.71%
28	山东东方海洋科技股份有限公司	002086	6.29	61.79%
29	山东路斯宠物食品股份有限公司	832419	5.49	19.65%
30	威龙葡萄酒股份有限公司	603779	4.99	5.24%
31	青岛食品股份有限公司	001219	4.94	13.77%
32	山东凯欣股份绿色农业有限公司	835850	4.03	1.41%
33	青岛日辰股份食品有限公司	603755	3.09	-8.84%
34	朗源股份有限公司	300175	2.16	-12.68%
35	山东汉诺佳池酒业股份有限公司	834585	0.15	-79.21%

## 附件 2.3:

## 2022 年山东上市食品企业净利润 TOP 35 榜单

排序	单位名称	股票代码	2022 年净利润	
			数值(亿元)	同比增幅
1	阜丰集团有限公司	00546. HK	38.61	201.50%
2	青岛啤酒股份有限公司	600600	37.11	17.59%
3	华熙生物科技股份有限公司	688363	9.71	24.11%
4	东阿阿胶股份有限公司	000423	7.80	77.10%
5	烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司	000869	4.29	-14.28%
6	鲁银投资集团股份有限公司	600784	3.24	41.69%
7	烟台北方安德利果汁股份有限公司	605198	1.94	21.46%
8	山东三元生物科技股份有限公司	301206	1.64	-69.43%
9	山东百龙创园生物科技股份有限公司	605016	1.51	44.34%
10	威海百合生物技术股份有限公司	603102	1.38	-6.89%
11	保龄宝生物股份有限公司	002286	1.33	-33.94%
12	山东仙坛股份有限公司	002746	1.28	56.26%
13	山东邦基科技股份有限公司	603151	1.20	-17.50%
14	山东嘉华生物科技股份有限公司	603182	1.14	44.51%
15	烟台中宠食品股份有限公司	002891	1.06	-8.38%
16	青岛食品股份有限公司	001219	0.91	34.38%

17	春雪食品集团股份有限公司	605567	0.79	40.06%
18	山东龙大肉食品股份有限公司	002726	0.75	111.45%
19	青岛蔚蓝生物股份有限公司	603739	0.70	-47.32%
20	山东好当家海洋发展股份有限公司	600467	0.60	-9.90%
21	青岛日辰股份食品有限公司	603755	0.51	-37.19%
22	山东路斯宠物食品股份有限公司	832419	0.43	41.94%
23	山东凯欣股份绿色农业有限公司	835850	0.40	0.28%
24	山东得利斯食品股份有限公司	002330	0.32	-27.67%
25	威龙葡萄酒股份有限公司	603779	0.12	102.84%
26	山东汉诺佳池酒业股份有限公司	834585	-0.09	-177.00%
27	青岛康大食品有限公司	00834. HK	-0.15	62.04%
28	朗源股份有限公司	300175	-0.28	46.81%
29	山东惠发食品股份有限公司	603536	-1.20	13.06%
30	烟台双塔食品股份有限公司	002481	-3.11	-216.23%
31	山东益生种畜禽股份有限公司	002458	-3.67	-1348.13%
32	山东民和牧业股份有限公司	002234	-4.52	-1049.51%
33	西王食品股份有限公司	000639	-6.19	-437.06%
34	山东凤祥股份有限公司	09977. HK	-7.69	-1733.63%
35	山东东方海洋科技股份有限公司	002086	-15.85	-57.96%